baramundi

BEST PRACTICE GUIDE

Die Handlungsfähigkeit sichern: Ein Leitfaden zur digitalen Souveränität

Chancen und Abhängigkeiten: Der Weg zur digitalen Souveränität in der Schweiz

In unserer vernetzten und datengetriebenen Welt ist die digitale Souveränität für Unternehmen vom reinen Buzzword zum strategischen Erfolgsfaktor geworden. Die enge Verzahnung mit Partnerunternehmen, die Nutzung von Cloud-Diensten und datenbasierte Geschäftsmodelle bieten enorme Chancen. Diese sind allerdings auch kritisch zu hinterfragen:

- **68 % der börsennotierten Schweizer Unternehmen** nutzen zentrale IT-Dienste von US-Anbietern[1]
- **58 % der eidgenössischen Unternehmen** äußern strategische Bedenken hinsichtlich der Abhängigkeit von globalen Cloud- und KI-Anbietern[2]
- **53 %** beklagen fehlende technische Interoperabilität[2]
- **48 %** sehen komplexe Regularien als Hürde für souveräne Lösungen[2]

Laut einer Studie der Berner Fachhochschule besteht **klarer Handlungsbedarf**: Es fehlen Standards, Know-how und rechtliche Klarheit für digitale Selbstbestimmung[2].

Gerade in Zeiten globaler Unsicherheiten, wachsender Cyberbedrohungen und komplexer regulatorischer Anforderungen gewinnt die digitale Souveränität mehr und mehr an Bedeutung.

Die Kontrolle über die eigenen Informationen, Infrastruktur und digitalen Prozesse zu behalten ist entscheidend, um nicht von Drittanbietern, Plattformen oder geopolitischen Interessen abhängig zu sein. Ziel ist es, die eigene Handlungsfähigkeit zu sichern, Risiken zu minimieren und langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.

Lukas Fischer
Country Manager Switzerland
baramundi software GmbH

Telefon: +41792138282
E-Mail: lukas.fischer@baramundi.com

[1] 68 % der Schweizer Unternehmen abhängig von US-Technologie | Techgarage

[2] Digitale Souveränität im Fokus: Cloud und KI im Schweizer ICT- Markt 2025 | Netzwoche

[3] Digitale Souveränitat: Schweiz mit Handlungsbedarf | BFH

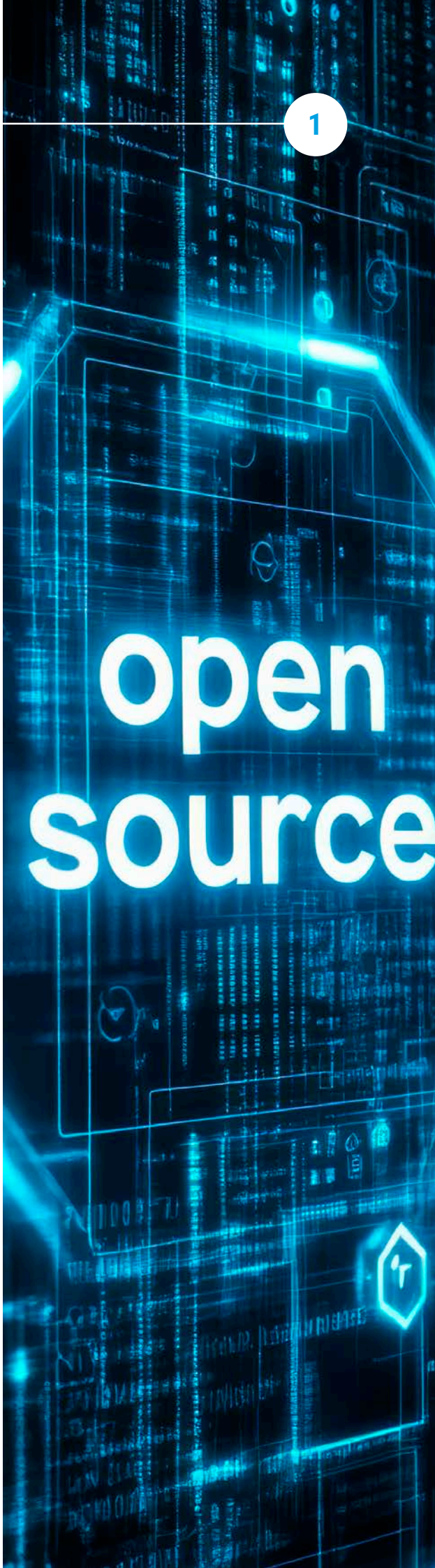
Sieben Maßnahmen zur digitalen Unabhängigkeit Ihres Unternehmens:

Open Source Alternativen

Der Löwenanteil der im Büroalltag eingesetzten Software stammt von Großkonzernen mit teils einseitigen und/oder restriktiven Lizenz-modellen. Wer sich hier vollkommen auf einzelne Ökosysteme (Walled Gardens) verlässt, kann sehr leicht von diesen Anbietern unter Druck gesetzt werden. Dem können Sie sich entziehen, durch den Einsatz von quelloffener, kostenfreier Open Source Software:

- Spart Lizenzkosten
- Vermeidet Abhängigkeiten von einzelnen Herstellern
- Ist sicherer, durch das konsequente Review der Codebasis und ihre bessere Nachvollziehbarkeit
- Bietet Unterstützung von großen Online-Communities

Prominente Beispiele für erfolgreiche, professionelle Open Source Lösungen sind Libre Office, GIMP Bildbearbeitung, Linux-OS, Mozilla Firefox Browser oder Thunderbird Mail Client.



Technologie Made in EU

Datensouveränität steht und fällt mit der zuständigen Jurisdiktion des Technologiepartners. Wird ein Technologiepartner von seiner Regierung gezwungen Daten herauszugeben, helfen auch keine noch so sicher formulierten vertraglichen Vereinbarungen. Hier hilft nur die Wahl des richtigen Anbieters, idealerweise mit Sitz in der EU.

Die Europäische Union und ihre assoziierten Staaten haben hier die weltweit strengsten Regularien in Bezug auf

- Datenschutz (DSGVO, TISAX, DORA)
- Verbraucherschutz (Digital Fairness Act, Digital Services Act)
- Sorgfaltspflichten (EU-Data Act, EU-Lieferkettengesetz, EU-Sorgfaltspflichtengesetz)

Software und Services aus EU-Ländern sind damit grundsätzlich eine gute Investition zum Schutz der eigenen Daten und Infrastruktur, wenn es um Rechtssicherheit und Justiziabilität geht.

Dies gilt in besonderem Maße bei der Wahl eines Cloudanbieters. Selbst wenn die Server der Rechenzentren in der EU beheimatet sind, ist entscheidend, wo das Unternehmen seinen Hauptsitz hat.

3

Daten in der Cloud

Wer seine Daten in einer Cloud speichert, darf sich nicht allein auf die Sicherung durch den Anbieter verlassen. Auch wer Cloudservices nur innerhalb der EU mit ihren strengen Datenschutzvorschriften nutzt, sollte sich Gedanken machen über:

- **Verschlüsselung:** Datensicherheit verlangt, dass auch der Cloudanbieter keinen Zugriff auf Klartextdaten hat. Unternehmen, die Daten verschlüsseln, zeigen Verantwortung und stärken das Vertrauen in ihre digitalen Prozesse.
- **Löschkonzepte:** Nach Beendigung des Vertrags muss sichergestellt werden, dass Ihre Daten auch wirklich gelöscht wurden.
- **Freigabekonzepte:** Die Nutzung von Cloud-Diensten braucht zuverlässige und durchdachte Berechtigungs- und Freigabekonzepte. Hier gilt der Grundsatz „So viel wie nötig, so wenig wie möglich“.

Durch diese Maßnahmen lässt sich bereits ein gewisses Maß an Sicherheit und Unabhängigkeit erreichen.

4

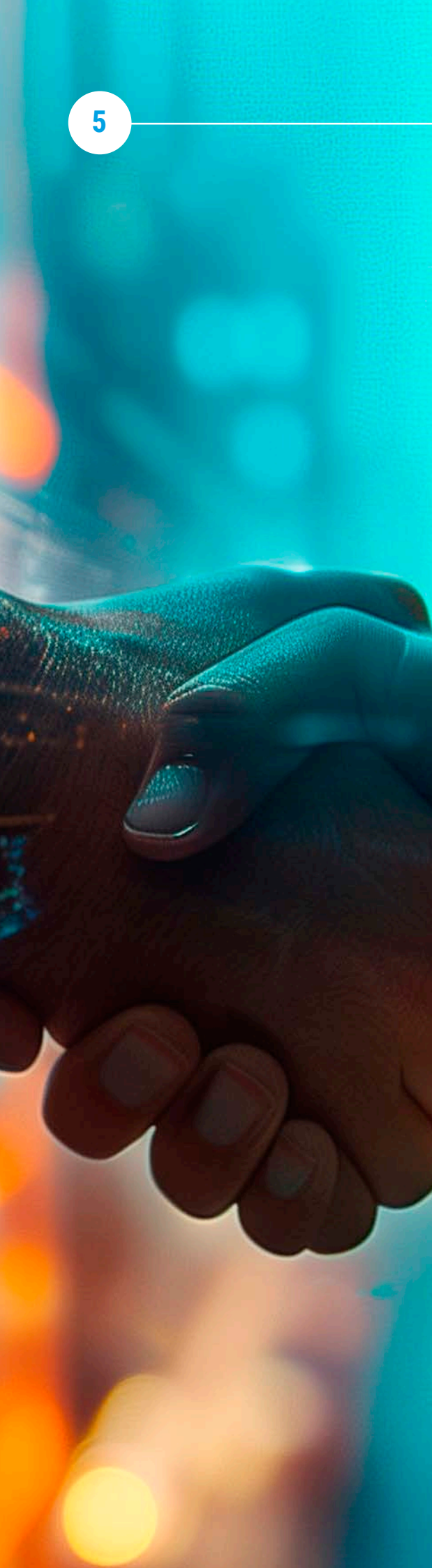
OnPrem statt Cloud

Cloud-Services bestechen vor allem durch ihren Komfort und ihre Skalierbarkeit. Dennoch ist es für ihren Einsatz unumgänglich, dass Sie Ihre Daten anderen Unternehmen anvertrauen.

Wer dies nicht möchte, sollte eine Rückkehr auf On-Premises in Betracht ziehen für die folgenden Vorteile:

- Kein Zugriff Dritter auf sensible, digitale Ressourcen
- Langfristig günstigere Lösung als Cloud
- Schnellere Problemlösung durch die eigenen Mitarbeiter

Damit On-Prem gelingt, müssen Unternehmen aber rechtzeitig in das nötige Know-how und die technische Ausstattung innerhalb ihrer Organisation investieren.



5

Partner in die Pflicht nehmen

Digitale Souveränität kann nur erreicht werden, wenn Unternehmen nicht nur ihre internen Prozesse und Systeme absichern, sondern auch Partnerunternehmen konsequent in die Verantwortung nehmen. Vor- und nachgelagerte Technologie- und Servicepartner spielen eine entscheidende Rolle bei der Verarbeitung sensibler Daten und der Bereitstellung digitaler Infrastruktur. Daher ist es essenziell, klare Regelungen zur Datenverarbeitung und -speicherung sowie zu Sicherheitsstandards vertraglich festzuhalten.

- Fordern Sie von Ihren Partnern in diesem Punkt vollständige Transparenz.
- Bestehen Sie auf Offenlegung von Subdienstleistern und deren Standorte, um potenzielle Risiken durch ausländische Rechtszugriffe – etwa durch den CLOUD Act oder vergleichbare Regelungen – frühzeitig zu erkennen und zu bewerten.
- Achten Sie darauf, dass vertragliche Vereinbarungen explizit den Schutz vor unautorisiertem Zugriff durch Dritte regeln und Mechanismen zur Informationssicherheit, wie Verschlüsselung und Zugriffskontrollen, verbindlich festlegen.
- Vereinbaren Sie vertraglich regelmäßige Audits und Zertifizierungen (z. B. ISO 27001), um die Einhaltung der zugesicherten Standards zu überprüfen.

Exit-Strategien entwickeln

Unternehmen entwickeln sich weiter, so kommt es vor, dass Technologie- oder Servicepartner nicht mehr zu Ihren Anforderungen hinsichtlich eines sicheren und rechtskonformen Umgangs Ihrer Daten passen. Gründe dafür sind vielfältig: veränderte Geschäftsmodelle, Sicherheitsvorfälle, mangelnde Transparenz oder auch geopolitische Entwicklungen. Um in solchen Fällen handlungsfähig zu bleiben, ist es empfehlenswert, für alle geschäftskritischen Systeme und Dienste frühzeitig Alternativen zu suchen und Exit-Strategien zu entwickeln.

In der Strategie sollten klare Prozesse und Verantwortlichkeiten enthalten sein, um einen Wechsel strukturiert und mit minimalen Unterbrechungen durchführen zu können.

- Überprüfen Sie in regelmäßigen Inventuren, an welchen Stellen im Unternehmen Sie welche Services einsetzen und welche Alternativen es dazu gibt.
- Erstellen Sie einen Prozess, in dem sowohl Abläufe bei einem Service/ Technologiewechsel als auch die Verantwortlichkeiten festgelegt sind.
- Regeln Sie Fristen für die Datenlöschung beim bisherigen Partner sowie Nachweise über die vollständige Löschung.

Co-Management und Diversifizierung

Digitale Souveränität bedeutet auch, unabhängig von einzelnen Softwarelösungen agieren zu können. Unternehmen sollten sich daher nicht in einseitige Abgängigkeiten begeben, sondern auf Diversifizierung setzen. Der parallele Einsatz mehrerer kompatibler Systeme erhöht die Ausfallsicherheit und ermöglicht es, bei Störungen oder Einschränkungen einer Lösung handlungsfähig zu bleiben.

Co-Management unterstützt diesen Ansatz durch:

- Gleichzeitige Verwaltung durch unterschiedliche Plattformen
- Flexibilität in der IT-Infrastruktur gemäß des „Best of Breed“ Konzepts
- Vermeidung von Lock-in-Effekten, also die Abhängigkeit von einzelnen Herstellern

Durch die Kombination von Diversifizierung und Co-Management behalten Unternehmen die Kontrolle über ihre digitalen Prozesse und können schneller auf Veränderungen reagieren, sowohl aus technischen, wirtschaftlichen oder regulatorischen Gründen.

Fazit und Ausblick

Digitale Souveränität ist kein einmaliges Projekt, sondern ein fortlaufender Prozess, der strategisches Denken, technologische Kompetenz und organisatorische Klarheit erfordert. Unternehmen, die heute die richtigen Weichen stellen, sichern sich für morgen die nötige Unabhängigkeit und Flexibilität, um auf veränderte Situationen souverän reagieren zu können.

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, aktiv zu werden.

Prüfen Sie Ihre bestehenden digitalen Abhängigkeiten, definieren Sie klare Ziele für mehr digitale Selbstbestimmung und setzen Sie diese konsequent um.

Noch Fragen?

Vereinbaren Sie gerne einen Termin mit mir.

In einem persönlichen Gespräch erläutere ich Ihnen, wie die baramundi software GmbH Ihnen mit ihrer Unified-Endpoint-Management-Lösung zu mehr digitaler Unabhängigkeit verhelfen kann.

Lukas Fischer
Country Manager Switzerland
baramundi software GmbH

Telefon: +41792138282
E-Mail: lukas.fischer@baramundi.com

baramundi

KONTAKTIEREN SIE UNS

+49 821 5 67 08 - 380
request@baramundi.com
www.baramundi.com

baramundi software GmbH
Forschungsallee 3
86159 Augsburg

+ 43 19 28 01 36 00 10
request@baramundi.com
www.baramundi.com

+41 77 280 49 79
request@baramundi.com
www.baramundi.com

+39 340 8861886
request-italia@baramundi.com
www.baramundi.com

+48 735 91 44 54
request@baramundi.com
www.baramundi.com

+44 2071 93 28 77
request@baramundi.com
www.baramundi.com

+1 508-861-7561
requestUSA@baramundi.com
www.baramundi.com

baramundi software USA, Inc.
30 Speen St, Suite 501
Framingham, MA 01701, USA

+49 821 5 67 08 - 390
request@baramundi.com
www.baramundi.com